

職務経歴書

氏名 前田 圭祐

■職務要約

大分朝日放送で約4年半営業職、1年間業務職を経験し、その後デジタルシフト（現：オプト）に転職し、同社では約1年半LINEコンサルティング部として従事してきました。

大分朝日放送の営業職では、見積書・報告書の作成、売上の計算、企画発案、制作スケジュール管理、など幅広い業務を行い、業務職としては全社の売上管理、商品（CM 枠）在庫の管理を主に行なっていました。

デジタルシフト（現：オプト）では、大手旅行代理店、大手玩具メーカー、大手百貨店のLINE運用、分析を経験いたしました。また、他SNS媒体の営業も行なっており、LINEだけでなく、他媒体の見聞もごございます。

■職務経歴

□2017年04月～現在まで 大分朝日放送株式会社

◆事業内容：放送関連

期間	業務内容
2017年04月 ～ 2020年08月	東京支社営業部 代理店営業、クライアント営業を行い、担当している数字管理、見積書作成、企画提案、取材調整、ミニ番組の台本制作、撮影、編集など ※担当クライアント例：資生堂、日本コカコーラ、味の素、第一三共ヘルスケアなど 【主な成果】 ・競合他社が2社いる中でシェア2%アップ（金額：7200万、会社売り上げの1.8%） ・全国から選定する日本コカコーラのFIFAトロフィーの候補地に選定
2020年08月 ～ 2022年03月	ビジネス統轄本部編成営業部編成部 全社売上管理、在庫（CM 枠、番組枠）管理 全社売上管理：売上数字の管理。全社売上数字の把握、数字が足りない場合は企画を考え、営業に指示を出したりする。 在庫（CM 枠、番組枠）管理：各スポンサーの要望に合わせて、CM 枠を取得する。ただし、CM 枠には限りがあるため、限られた枠の中で全てのスポンサーの要望を実現しないといけない。特に繁忙期であれば全てのスポンサーの要望を実現するのは厳しい。そのため、全スポンサーの希望を汲み取るため、厳しい条件であるスポンサーから枠の取得を行い、作業に優先順位をつけてシミュレーションを行い、枠がパンクしないよう慎重に作業していた。 【成果】 ・少しのミスでも事故につながるため、多重の確認を行い、ミス0で運用できた。 ・売り上げが伸び悩んでいた時期も在庫の運用を工夫し、売り上げを伸ばせた。 （1000万ほど） ※企画内容：普段は自社制作番組のPRで枠消化をするところを期間限定で貴重な枠として、各クライアントに自主プロモートで販売し、売上数字に結びついた。
2022年04月 ～ 2022年12月	福岡支社営業部 代理店営業、クライアント営業を行い、担当している数字管理、見積書作成、企画提案、取材調整など 【主な成果】 ・上半期シェア過去実績の中で一位。（シェア25%→シェア29%）

	<ul style="list-style-type: none"> ・新規クライアント出稿獲得（福岡支社で10%程の売り上げアップ） <p>※東京とは営業手法が違い、提案内容の質・丁寧さが問われる。 東京では大手代理店が多く、代理店のフォローで助かっていた部分が多くあったが、福岡は地方の代理店が多いので、私で代理店のフォローも行い、クライアントのフォローも行わなければいけない。そのため、企画の進捗全てに携わりつつ、漏れがないように注視しながら作業を行った。</p>
2023年01月 ～	<p>株式会社デジタルシフト（現：オプト） CX 共創本部アカウントティング部</p> <p>主にLINEコンサルティングを担当。大手旅行代理店、大手玩具メーカー、大手百貨店のLINE運用、分析を経験。また、他SNS媒体のアカウント開設の営業に従事。</p> <p>【主な成果】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・分析、運用施策の提案により、大手旅行代理店のLINEによるCTRが約1.6倍、CVRが約1.2倍に成長 ・大手百貨店のROASが約2倍に成長 <p>※施策を行った後の分析から次回どういう施策をすればその媒体のフォロワー（友だち）が反応しやすくなるのかを見極め、上記結果を記録。競合他社の投稿や反応も比べながら、より伸びやすいコンテンツを中心に施策を実行するように支援。</p>

■活かせる経験・知識・技術

- ・迅速な対応

お客様から問い合わせや質問があった場合には、現在の状況を早急に回答することを実行してきました。また、回答後にも随時情報共有を行い、お客様にも安心いただけることを第一に行動してきました。

- ・分析&施策提案力

どのコンテンツが伸びやすく、その業界はどういうアカウント運用をすればCTRやCVRが生まれやすいかを推測し、提案することが得意です。似ているアカウントや競合他社で伸びているコンテンツを参考にしながら、SNS運用を最適化していくことを推奨いたします。

■資格

- ・第一種運転免許普通自動車
- ・ITパスポート
- ・教員免許

■PCスキル

Excel

- ・表／グラフの挿入・活用
- ・四則演算
- ・セル・シートの設定
- ・関数類の理解・活用

□Word

- ・文章作成
- ・図表／グラフの挿入・活用
- ・校閲機能の活用
- ・アウトライン機能の活用

□PowerPoint

- ・プレゼンテーション資料作成
- ・アニメーションの活用

□Chat GPT

- ・提案先のビジネスモデルや提案内容の助言、マーケティング分析の根拠情報の取得、文章添削など

■自己PR

- ・安価な金額かつ契約期間、契約形態も柔軟に対応可能

私は8月以降フリーランスとして、独立するため「業務委託」という形で採用いただくことが可能です。

本来はSNS運用を依頼する際には月30万以上はかかると思いますが、私の場合は月10万円〜かつトライアル期間も設定可能ですので、実力が合わない場合は早めに契約を切っていただいても構いません。また、大手広告代理店に従事していたこともあり、SNS運用・分析における知見がございます。

ご検討のほど、よろしくお願ひいたします。

以上